

**INFORMATION PRESSE****DEKRA Automotive lance son Club Avantages, une première sur le marché des enseignes de contrôle technique.**

Trappes, le 3 novembre 2014 –Le n°1 mondial du contrôle technique lance en France, un Club Avantages proposant à ses clients, des milliers d'offres d'enseignes dans des domaines liés à l'automobile, au quotidien, aux loisirs et aux voyages. A travers cette initiative inédite dans le contrôle technique, l'enjeu pour DEKRA Automotive est de permettre à ses centres de se démarquer sur un secteur devenu très concurrentiel.

**Deux ans de bons plans pour toute la famille.**

La carte Club Avantages proposée<sup>i</sup> dans les centres DEKRA et NORISKO Auto, offre de bénéficier de tarifs préférentiels sur son prochain contrôle technique automobile avec la mise en place d'un système de parrainage qui permet d'économiser **jusqu'à 20% sur son prochain contrôle technique** et de faire profiter de remises à ses amis parrainés.

De plus elle donne accès, pendant deux ans, à des milliers d'offres de partenaires dans des domaines liés à l'automobile, au quotidien, aux loisirs et aux voyages. Certaines offres sont même exclusives, parmi lesquelles, l'abonnement annuel gratuit au badge de télépéage liber-t Evasion. D'autres réductions, allant jusqu'à 60%, sont proposées pour le quotidien et les loisirs, sur les places de cinéma, l'entrée des parcs d'attractions, la location de matériel de ski ou encore sur les séjours de vacances. Au total, **plus de 140 000 offres**, dans des enseignes nationales et de proximité sont à découvrir sur le site du Club Avantages du réseau DEKRA Automotive : [www.dekra-norisko.fr](http://www.dekra-norisko.fr).

**Un enjeu de différenciation, dans un secteur réglementé, devenu très concurrentiel.**

DEKRA Automotive souhaite instaurer un lien de proximité avec ses clients, au-delà de la visite réglementaire bisannuelle, et ainsi accompagner la démarche de fidélisation et de conquête commerciale engagée par ses centres. « *Dans un secteur très réglementé, devenu extrêmement concurrentiel, il est nécessaire de se démarquer pour attirer de nouveaux clients* », explique **Karine Bonnet, Directrice Réseau et Marketing de DEKRA Automotive** « *A travers la mise en place du Club Avantages, nous souhaitons développer le lien affectif à notre marque qui bénéficie déjà d'une réputation de qualité depuis 90 ans* », précise-telle.

Le Club Avantages se veut, de surcroît, un canal de communication privilégié entre les centres et leurs clients, permettant de prendre ses rendez-vous en ligne et d'accéder aux offres promotionnelles du moment.

---

**Contacts presse : Florence Gillier & Associés | Virginie Belloir & Valérie Hackenheimer**Tél. : 01 41 18 85 55 | [virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr) ; [valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)**A propos de DEKRA Automotive :**

DEKRA Automotive appartient au groupe allemand DEKRA, leader mondial de l'inspection, la certification, les services et la gestion des sinistres dans le domaine de l'automobile et du transport. DEKRA Automotive gère en France un large réseau de franchisés et de centres en propre, couvrant avec ses 1 703 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques de voitures et poids lourds garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCNTROL et réalise près de 5.6 millions de contrôles automobiles par an.

Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France, la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène plusieurs actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.

---

<sup>i</sup> Le prix de vente de la carte s'élève à 3.50€ (valeur faciale 69€).